

電話対応のおもてなし診断と発表会



## おもてなしフェスティバル2016 ～ 申込用紙 ～

### 申込

応募要項の内容を理解し、参加費用（1社40,000円）を支払い、2016年10月21日開催のおもてなしフェスティバル2016に参加いたします。

（貴社名）  
\_\_\_\_\_

（部署・氏名）  
\_\_\_\_\_

（連絡先）TEL : \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_

\* 参加費用には、3名分の当日参加費を含みます。また、参加費のお支払い方法については、後日事務局よりご連絡させていただきます。

\* 一旦お支払いされた参加費は、原則として返金致しませんので、予めご了承ください。

アンケートへのご協力をお願い

※審査には影響しません

1. 貴社のコミュニケーターは、社員、派遣社員、或いは業務委託どれになりますか？  
\_\_\_\_\_

2. 貴社のセンターとして、QAチームはありますか？また、QAチームでは、品質に関するコミュニケーター面談をどのくらいの頻度で実施していますか？  
\_\_\_\_\_

3. 貴社のセンターには、応対マニュアル、応対スクリプトはありますか？  
\_\_\_\_\_

4. マニュアルやスクリプトがある場合、どの程度遵守するように指導されていますか？（もしくは現場の裁量範囲は定められていますか？）  
\_\_\_\_\_

5. 貴社センターの自慢・誇りと言えば、何になりますか？  
\_\_\_\_\_

電話対応のおもてなし診断と発表会



# おもてなしフェスティバル2016 ～ 提出用紙 ～

提出期限 2016年8月31日（水）

## 音声ファイル 1本目の概要

貴社名

■ ファイル名	
■ 対応日時	2016年            月            日
■ 対応時間	分            秒
■ コミュニケーター氏名	
■ 主なコール内容	※顧客の問い合わせ背景などが分かるように説明下さい
■ このコールを選んだ理由・アピールポイント	

## 音声ファイル 2本目の概要

■ ファイル名	
■ 対応日時	2016年            月            日
■ 対応時間	分            秒
■ コミュニケーター氏名	
■ 主なコール内容	※顧客の問い合わせ背景などが分かるように説明下さい
■ このコールを選んだ理由・アピールポイント	

※スペースが足りない場合は、別途事務局までフリーフォームでご提出ください。